

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.eye-fit.eu

I. Postanowienia ogólne

1. Właścicielem sklepu internetowego (dalej „Sklep”) prowadzonego pod adresem www.eye-fit.eu (dalej: „Strona”) jest Piotr Fryczkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą RETINA - DIAGNOSTYKA I MIKROCHIRURGIA OKA Piotr Fryczkowski, ul. Augusta Cieszkowskiego nr 1/3, lok. 79/80, 01-636, Warszawa, NIP: 5271469987, REGON: 013103075, zwany dalej Sprzedawcą oraz Usługodawcą.
2. Sklep www.eye-fit.eu działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a warunkiem korzystania z usług Sklepu jest zapoznanie się i akceptacja przez Klienta niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin określa:
 - a) warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktów,
 - b) zasady i tryb postępowania reklamacyjnego,
 - c) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep.
4. Kontakt ze Sklepem www.eye-fit.eu możliwy jest:
 - drogą elektroniczną: contact@eye-fit.eu
 - telefonicznie: +48 786 818 273 (pn. - pt. w godz.: 9:00 – 16:00. Koszt połączenia według stawek operatora, zarówno z telefonów stacjonarnych, jak i komórkowych).
4. Stroną dokonującą zakupów w Sklepie może być osoba fizyczna dokonująca zakupu dla celów prywatnych (zwana dalej: „Konsumentem”), osoba bądź podmiot prowadzący działalność gospodarczą z zakresu kosmetyki, kosmetologii, zabiegów SPA, treningu sportowego, hotelarstwa bądź świadczenia usług medycznych czy ochrony zdrowia, a zakup Produktów odbywa się wyłącznie dla celów związanych z wykonywaną działalnością gospodarczą (zwany dalej: „Klientem”).
5. Wszystkie postanowienia dotyczące Klienta mają zastosowanie również do Konsumenta, chyba, że wprost wyłączono z ich stosowania Konsumenta.
6. Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:

- 1) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
- 2) Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),
- 3) Ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r. (Dz.U. 2016 poz. 1823),
- 4) Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

II. Rejestracja ewidencyjna

1. Zakup Produktów, dostępnych w Sklepie, może zostać dokonywany po rejestracji Klienta na platformie elektronicznej znajdującej się na Stronie w zakładce: „Zakup/Rejestracja”, gdzie znajduje się formularz rejestracyjny (przycisk: „Założ konto”) bądź bez zakładania konta Klienta wyłącznie poprzez formularz zakupu (przycisk „Kupuj bez zakładania konta”).
2. Jako Konto rozumiany jest zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym informacje o złożonych Zamówieniach. Oznaczone są indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem.
3. Dla dokonania sprzedaży dla Klienta nie będącego Konsumentem konieczne jest Założenie Konta lub inna uzgodniona ze sprzedającym forma współpracy handlowej, w tym zamówienia poprzez pocztę elektroniczną.
4. W przypadku wyboru przycisku „Założ konto” dla dokonania zakupu konieczne jest założenie konta. W tym celu konieczne jest podanie następujących danych:
 - a) Nazwa podmiotu bądź osoby dokonującej zamówienie, w przypadku zakupu produktu dla celów związanych z działalnością gospodarczą konieczne jest podaniem pełnej nazwy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza,
 - b) w przypadku zakupu produktu dla celów związanych z działalnością gospodarczą adres, pod którym prowadzona jest działalność gospodarcza,
 - c) w przypadku zakupu produktu dla celów związanych z działalnością gospodarczą numer NIP oraz REGON,
 - d) adres e-mail,
 - e) w przypadku zakupu produktu dla celów związanych z działalnością gospodarczą numer telefonu do kontaktów,
 - f) adres pod który ma zostać dokonana dostawa,

- g) podanie loginu, za pomocą którego Klient będzie się logował na swoje konto.
- 5. Po dokonaniu rejestracji na adres e-mail podany przez Klienta zostanie wysłany link aktywujący konto. Po kliknięciu w link konto zostanie założone.
- 6. Klient jest zobowiązany do ustalenia unikalnego hasła dostępu do konta i niedostępności go osobom nieuprawnionym.
- 7. W przypadku wybrania przycisku „Kupuj bez zakładania konta” dla rozpoczęcia procedury zakupu wystarczające jest wypełnienie formularza zamówienia, w którym należy podać:
 - a. nazwę podmiotu bądź osoby dokonującej zamówienie,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer telefonu do kontaktów,
 - d. adres pod który ma zostać dokonana dostawa.
- 8. W przypadku chęci otrzymywania faktur VAT drogą elektroniczną należy wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną poprzez zaznaczenie okienka przy odpowiednim oświadczeniu.
- 9. Klient ma prawo w każdym czasie do usunięcia swojego Konta, aczkolwiek w przypadku zawarcia Umowy zgodnie z pkt. III. 7 d. Klient jest zobowiązany do zapłaty i odbioru dostawy zamówionych uprzednio produktów oraz uiszczenia kosztów dostawy.

III. Składanie i realizacja zamówień

- 1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu dotyczące Produktów nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
- 2. Zamówienia można składać przez całą dobę, 7 dni w tygodniu bądź poprzez Konto, założone na Stronie Sklepu po uprzedniej rejestracji Klienta po uzupełnieniu formularza zamówienia, bądź poprzez formularz zakupu po wybraniu opcji „Kupuj bez zakładania konta” dostępnego jedynie Konsumentom.
- 3. Biuro obsługi klienta czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 16:00 i jedynie w tym czasie może być wysyłane potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
- 4. Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon fiskalny. Na życzenie Klienta wystawiana jest faktura VAT.
- 5. Zamówienia rozpatrywane są przez obsługę sklepu w terminie 24h od daty złożenia zamówienia, przy czym zamówienia dokonane w piątek po godz. 13.00, w soboty, niedziele

lub święta rozpatrywane będą w najbliższych dniach roboczych po w/w dniach.

6. Każde zamówienie potwierdzone jest przez Sprzedawcę w postaci wiadomości przesłanej na wskazany przez Klienta adres e-mail. Wiadomość potwierdzająca zawiera rodzaj i ilość zamówionych Produktów, ceny jednostkowe poszczególnych Produktów, jak i łączną cenę zamówienia wraz z kosztami przesyłki.
7. Proces zamówienia:
 - a. Klient B2B składa zamówienie poprzez interaktywny formularz zakupu dostępny na stronie Sklepu. Zamówienie określa m. in. Produkt lub zestaw, cenę, ilość i adres dostawy.
 - b. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta B2B Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca zamówienie otrzymał.
 - c. Następnie Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji.
 - d. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje zamówienie Klienta, przesyła mu informację drogą elektroniczną o zatwierdzeniu zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta pomiędzy stronami zostaje zawarta Umowa sprzedaży na odległość.
8. Zamówione produkty dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD lub w drodze wyjątku w inny sposób po wcześniejszym ustaleniu z obsługą sklepu.
9. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność produktu na magazynie. W sytuacji, gdy towar będący przedmiotem zamówienia jest w danej chwili niedostępny w magazynie, Klient informowany jest o etapie, terminie realizacji zamówienia i może podjąć decyzję o modyfikacji zamówienia, anulowaniu zamówienia lub możliwości przesunięcia terminu dostawy.
10. W przypadku przesyłek niestandardowych i hurtowych - ceny dostawy, czas wysyłki - ustalane są indywidualnie pod nr tel +48 786 818 273* (*koszt połączenia według stawek operatora, zarówno z telefonów stacjonarnych, jak i komórkowych) lub poprzez bezpośredni kontakt mailowy Sprzedawcy z Klientem.
11. Produkt eyeFIT jest wysyłany tylko do miejsc i odbiorców znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

IV. Ceny towarów i warunki płatności

1. Wszystkie ceny podane na Stronie wyrażone są w PLN i zawierają podatek 23 % VAT.
2. Ceny obejmują koszty przesyłki, jeżeli zamówienie jednorazowe przekroczy wartość 300 zł (trzystu złotych) brutto. W przypadku mniejszej wartości zamówienia koszty przesyłki pokrywa Klient.
3. Ceny wyświetlane na Stronie są wiążące dla Sprzedawcy w chwili złożenia zamówienia.
4. Wszelkie informacje dotyczące wartości zamówionych produktów oraz kosztów przesyłki widoczne są w "Twój koszyk" podczas procesu realizacji zamówienia oraz dodatkowo przesłane są w ciągu 24h na adres e-mail Klienta zgodnie z pkt. III.7.b. Regulaminu.
6. Koszty dostawy dotyczą dostaw na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Możliwe są następujące formy płatności za zamówienie:
 - Płatność przy odbiorze (pobranie) - zapłata za zamówienie następuje w momencie odbioru towaru przez klienta u kuriera DPD
 - Przelew bankowy (tradycyjny bądź za pomocą tzw. szybkiego przelewu internetowego)

V. Dostawa

1. Produkty dostarczane są za pomocą firmy kurierskiej DPD.
2. Przesyłka wydawana jest kurierowi w następnym dniu od daty wysłania potwierdzenia przyjęcia prawidłowego zamówienia, a w przypadku zaznaczenia opcji płatności przelewem od dnia otrzymania przelewu na konto Sprzedającego.
3. Przy zamówieniu powyżej 300 zł brutto koszt przesyłki wynosi 0 zł.
4. Otrzymanie towaru musi być potwierdzone przez odbiorcę własnoręcznym podpisem i bądź podpisem osoby upoważnionej do odbioru przesyłek kurierski.

VI. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Produktu bez wad. Sprzedawca odpowiada za wady prawne i fizyczne Produktu na zasadach określonych w kodeksie cywilnym w art. 556 – 576 (rękojmia), poza przypadkami określonymi w odmienny sposób w niniejszym Regulaminie. Powyższe wyłączenie nie dotyczy Konsumenta. Szczególne uprawnienia Konsumenta określone są między innymi w artykułach: 558, 560, 561 ze zn.1 kodeksu

cywilnego oraz przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

2. W przypadku wady Produktu Klient zobowiązany jest do złożenia reklamacji drogą e-mailową na adres: contact@eye-fit.eu bądź pisemnie wysyłając na adres: ul. Augusta Cieszkowskiego nr 1/3 lok. 79/80, 01-636 Warszawa.
3. Klientowi niebędącemu Konsumentem przysługuje na zasadach rękojmi możliwości wymiany Produktu wadliwego na Produkt wolny od wad.
4. Konsumentowi, w przypadku wady Produktu przysługuje:
 - a) możliwość zadania obniżenia ceny,
 - b) odstąpienia od umowy, chyba, że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad. Jeśli Produkt był już wymieniany to wyłączenie takie Sprzedawcy nie przysługuje.
 - c) możliwości wymiany Produktu wadliwego na Produkt wolny od wad.
5. Sprzedający zobowiązuje się ustosunkować do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazać swoje stanowisko za pośrednictwem adresu e-mail bądź pisemnie w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Klienta.
6. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie czternastu dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
7. Klient realizujący uprawnienia wynikające z rękojmi dostarczy wadliwy produkt na adres: Retina – Diagnostyka i Mikrochirurgia Oka Piotr Fryczkowski, ul. Cieszkowskiego 1/3 lok. 79/80. Koszt przesyłki zwracanego towaru ponosi Klient, z wyłączeniem Konsumenta, który jest zobowiązany wadliwy towar odesłać na koszt Sprzedawcy.

VII. Prawo odstąpienia

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, bez podawania przyczyny, w terminie 14 dni od otrzymania Produktu bądź odebrania produktu przez osobę upoważnioną przez Konsumenta. W razie odstąpienia od umowy Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, nie później niż w wyżej wskazanym 14 dniowym terminie.
2. Proponowana treść formularza odstąpienia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

Użycie zaproponowanego formularza nie jest obowiązkowe. Wystarczające jest złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie pocztą tradycyjną oświadczenia przed jego upływem na adres: Retina – Diagnostyka i Mikrochirurgia Oka Piotr Fryczkowski, ul. Cieszkowskiego 1/3 lok. 79/80.

3. W terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie koszty poniesione przez Konsumenta w związku z zawarciem Umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. Sprzedawca może się wstrzymać ze zwrotem kosztów do czasu otrzymania zwróconego Produktu bądź otrzymania dowodu odesłania przez Konsumenta Produktu, w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.
5. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy lub przekazać ją kurierowi upoważnionemu przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie Produktu przed jego upływem.
7. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
9. Prawo odstąpienia nie dotyczy produktu eyeFIT, jeżeli opakowanie zostało otwarte (art. 38 ust.5 ustawy o prawach konsumenta).

VIII. Znaki handlowe i prawa autorskie

1. Znaki handlowe, logo, treści znajdujące się na stronie www.eye-fit.eu są własnością Retina – Diagnostyka i Mikrochirurgia Oka Piotr Fryczkowski.
2. Kopiowanie i publikowanie w celach komercyjnych i prywatnych, rozpowszechnianie jakąkolwiek metodą znaną technice części lub w całości treści informacji ze strony www.eye-fit.eu oraz publikacji prezentowanych w tym serwisie jest zabronione bez zgody Retina –

IX. Usługi elektroniczne

1. Usługodawca (Sprzedawca) umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usług Elektronicznych: zawieranie Umów Sprzedaży Produktu oraz prowadzenie Konta w Sklepie.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców (Klientów) w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.
4. Świadczenie Usług Elektronicznych przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
5. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie zawierana jest na czas nieoznaczony.
6. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.
7. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
8. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
9. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
10. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@eye-fit.eu W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
11. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
12. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.
13. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. prowadzenie Konta).

14. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@eye-fit.eu
15. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
16. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
17. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

X. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze strony internetowej Sprzedawcy, na której znajduje się Sklep niezbędne są następujące wymagania techniczne:
 - * komputer lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową umożliwiającą wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych (HTML);
 - * Włączona obsługa cookies w przeglądarce;
 - * Włączona obsługa javascript w przeglądarce;
 - * dostęp do poczty elektronicznej.
2. Z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną wiążą się następujące zagrożenia:
 - * Konie trojańskie i wirusy - programy uzyskujące dostęp do urządzenia multimedialnego i przejmujące nad nim kontrolę w celu wyrządzenia krzywdy Klientowi;
 - * Spam - otrzymywanie niezamówionej informacji reklamowej przekazywanej przez pocztę elektroniczną;
 - * Phishing - Metoda wyłudzenia danych (na przykład loginu i hasła) poprzez podszywanie się pod firmę przez pocztę elektroniczną, na przykład przy pomocy łudząco podobnych do autentycznych wiadomości elektronicznych z spreparowanym adresem logowania.
3. Serwis wykorzystuje do swojego działania pliki cookies, które są przechowywane na

urządzeniach Klienta. Pliki cookies wykorzystywane są utrzymywania sesji zalogowanego Klienta oraz realizacji zakupu przez zapisywanie dodanych do koszyka produktów i informacji powiązanych.

XI. Ochrona danych Osobowych

1. Administratorem Danych osobowych jest Piotr Fryczkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą RETINA - DIAGNOSTYKA I MIKROCHIRURGIA OKA Piotr Fryczkowski, ul. Augusta Cieszkowskiego, nr 1/3, lok. 79/80, 01-636, Warszawa NIP: 5271469987, REGON: 013103075. Inspektorem Ochrony Danych Sprzedawcy jest Ewa Chojnowska: e.chojnowska@retina.pl
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji Umów zawieranych poprzez Sklep, prowadzenia aktualnej i bieżącej korespondencji, udzielania informacji na zadawane pytania, udzielania informacji o Produktach i Sklepie, oraz porozumiewania się i komunikowania w innych sprawach na podstawie przepisów art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych 2016/679 (RODO) lub na podstawie zgody klienta (art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych 2016/679 (RODO)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak niezbędne dla realizacji celu.
3. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane dostawcom usług technicznych i organizacyjnych, w szczególności usług teleinformatycznych oraz firmom kurierskim i pocztowym.
4. Dane osobowe wszystkich Klientów będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celu.
5. Wszystkim Klientom przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Klienta, Klient ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Wszystkim Klientom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego pod adresem jak niżej: Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; tel. (22) 531 03 00, fax (22) 531 03 01, kancelaria@giodo.gov.pl, www.giodo.gov.pl, Godziny pracy urzędu: 8.00 – 16.00.

XII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 23.01.2019 roku.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej e-sklepu internetowego www.eyefit.eu
3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem Usługobiorcą niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.
6. Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
7. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.

Załączniki do pobrania: [pobierz tu](#)

